

# Gestione Operativa Campagne di Sensibilizzazione: RICERCA

L'utente può accedere cliccando sul modulo "**Gestione Operativa Screening**", selezionando la voce "**Gestione Operativa Campagne**" presente sotto il menù "**Campagne di Sensibilizzazione**".

Il sistema mostra la seguente schermata di ricerca vuota, la quale si suddivide in due sezioni, rispettivamente:

- **Parametri di Ricerca**
- **Distretti Abilitati**



Fig. 1: Maschera ricerca gestione operativa campagne



Fig. 2: Maschera ricerca gestione operativa campagne

Nella prima sezione sono presenti gli attributi:

- **Titolo** rappresenta il titolo assegnato alla campagna di sensibilizzazione
- **Descrizione** rappresenta la descrizione di dettaglio della campagna di sensibilizzazione
- **Stato** rappresenta lo stato della campagna di sensibilizzazione
- **Focus** rappresenta l'attributo che caratterizza il target di una campagna di sensibilizzazione
- **Programma di screening** elenca i programmi di screening associati alla campagna di sensibilizzazione
- **Data inizio** indica la data di inizio del periodo di validità relativa alla campagna di sensibilizzazione
- **Data fine** indica la data di fine del periodo di validità relativa alla campagna di sensibilizzazione

La sezione "**Distretti Abilitati**" rappresenta i distretti su cui la campagna di sensibilizzazione può essere abilitata.

L'utente compila la maschera di ricerca e premendo il bottone



il sistema mostra l'elenco dei risultati nella sezione "**Elenco dei Risultati**" che soddisfano i criteri indicati: possono essere ricercate le campagne aventi uno stato diverso da "Da Approvare" o "Non Approvata".



Fig. 3: Elenco risultati ricerca

L'elenco dei risultati è organizzato in pagine da 10 righe ciascuna.

Premendo il bottone



l'utente visualizza il dettaglio operativo di una specifica Campagna di Sensibilizzazione